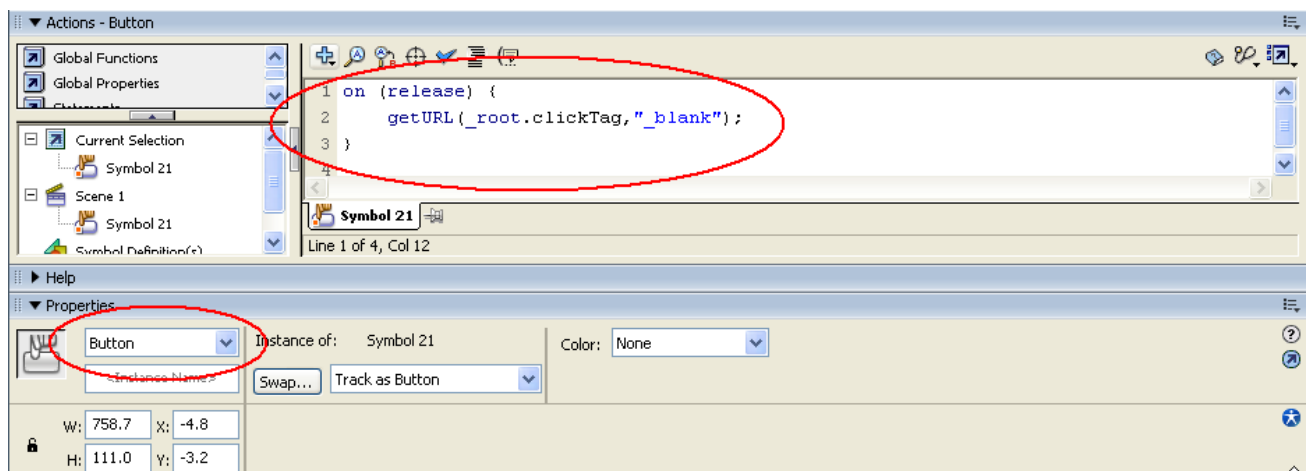


Kliknięcia

Reklamy w formacie Macromedia Flash, w celu poprawnego zliczania przez adserwer kliknięć w reklamę, które przekierowują na stronę docelową kampanii, muszą się cechować:

- nad obszarem klikalnym tworzymy przezroczysty obiekt – button (na najwyższej warstwie)
- do tego obiektu przypisujemy akcję `on(release)` z wywołaniem `getURL` które musi mieć adres URL w postaci `_root.clickTag`. Klient powinien podać w przesyłce rzeczywisty docelowy adres URL, odpowiadający zmiennej `clickTag`;



Rys. 1

Podstawowe parametry:

_blank - otwiera stronę docelową w nowym oknie

_self - otwiera stronę docelową w tym samym oknie

Sprawdzenie kreacji (w 3 krokach)

1. Kreację (np. baner.swf) wgrujemy na serwer z www (np. o adresie <http://przykladowy.serwer.pl>)
2. w przeglądarce wpisujemy adres serwera a na końcu dodajemy nazwę pliku oraz `?clickTag=http://www.arbomedia.pl`, czyli <http://przykladowy.serwer.pl/baner.swf?clickTag=http://arbomedia.pl>
3. po wyświetleniu się kreacji klikamy w nią, jeżeli przeniesie nas na stronę arbomedia.pl oznacza iż kliknięcie jest prawidłowe i zostanie zliczone przez nasz adserwer.